



企業

パナソニックES住宅設備株式会社

テーマ

中高生の皆さんがお風呂が楽しくなるモノ・コト

Panasonic
Homes & Living

パナソニックES住宅設備(株)

FINALIST

チーム名

サムライ魂

京都市立京都工学院高等学校
安藤 未有

京都市立京都工学院高等学校
新井 那月

京都市立京都工学院高等学校
金井 俊樹

京都市立京都工学院高等学校
梶 愛果子



アイデアのタイトル

ふなる～

ターゲットユーザー

お風呂に浸からない・浸かる時間が短い中高生

注目シーンとインサイト

シーン:お風呂に浸からない、浸かる時間が短い人が入るとき。

インサイト:入りたいと思える魅力的なお風呂が欲しい。

アイデアの特徴・概要

「柔らかいお風呂」をコンセプトに、様々な材料や構造を考えてはプロトタイプを何度も制作。最終的に、全身に柔らかさを感じさせる包まれ感の高いウレタン風呂を開発した。



最終プロトタイプ(試作品写真)



最終プロトタイプ(内部構造)

プロトタイプの持つ効果

- ・ お風呂の表面は柔らかいため窮屈に感じにくい。
- ・ ウレタンがフィットし体への負担減少。
- ・ 包まれるようで安心感が得られる。
- ・ ビーズクッションの様に沈み過ぎず腰を痛めない。
- ・ 楽な姿勢がとれリラックスできる。

当初、学校内アンケート結果より中高生はお風呂にリラックスを求めているとわかりリラックスできるビーズクッション風呂を制作。しかし、壁のビーズが落ちたり、底に手がついて包まれ感が無いなどの課題が。そこから、様々な試行錯誤の日々が始まった。



1stプロトタイプ